

**ŠVIETIMO PROGRAMA APMOKESTINAMŲJŲ
GAMINIŲ (ĮSKAITANT BATERIJAS IR
AKUMULIATORIUS) ATLIEKŲ TVARKYMO
KLAUSIMAIS
2018M.**

Apmokestinamųjų gaminių atliekų tvarkymo organizavimo veiklos planas, finansavimo schema ir švietimo programa yra laikoma Autogamintojų ir importuotojų asociacijos nuosavybe, todėl jos kopijavimas ir teikimas tretiesiems asmenims be Autogamintojų ir importuotojų asociacijos, išskyrus LR teisės aktuose numatytas išimtis, draudžiamas

Turinys

1	Aprašomoji dalis	3
1.1	Esama padėtis visuomenės švietimo ir informavimo apmokestinamųjų gaminių atliekų tvarkymo srityje.....	3
1.2	Organizacijos prioritetinės švietimo programos kryptys	3
1.3	Švietimo programos tikslai ir uždaviniai.....	3
2	Veiksmų programa	4
2.1	Programos įgyvendinimo priemonės.....	4
2.2	Tikslinės grupės	5
2.3	Tikslai ir apimtys, vykdymo terminai, numatomas finansavimas	5

1 Aprašomoji dalis

1.1 Esama padėtis visuomenės švietimo ir informavimo apmokestinamųjų gaminių atliekų tvarkymo srityje

Šių metų liepos mėnesį asociacijos inicijuotas, o „Spinter Research“ kompanijos atliktas tyrimas atskleidė šalies gyventojų nuomonę apie susidėvėjusių automobilių detalių keliamą pavojų aplinkai. Tyrimas atskleidė, kad vairuotojų ekologinis sąmoningumas dar nėra itin aukštas – tik 62 proc. apklaustųjų žino apie tai, kad nusidėvėjusios automobilių detalės yra pavojingos aplinkai. Į klausimą, kokias automobilių atliekas jie laiko pavojingomis, daugiausia, net 49 proc. respondentų, atsakė manantys, kad tai padangos. 45 proc. apklaustųjų teigė, kad tai akumulatoriai. Kiti 26 proc. apklaustųjų rinkosi tepalus, 11 proc. – filtrus. Tyrime bandyta išsiaiškinti ir kitą gyventojų sąmoningumo aspektą – ar žinodami, kad jų autoservisas neteisingai tvarko atliekas, pakeistų jį į kitą? Rezultatai rodo, kad vairuotojų ekologinis sąmoningumas ir ryžtas, deja, nėra itin aukšti – tvirtą „taip“ rinkosi vos 14 proc. apklaustųjų. Didžiausia apklausos dalyvių dalis teigė dėl šio klausimo abejojantys: 42 proc., išsiaiškinę tokią informaciją, greičiausiai autoservisą keistų, ir 31 proc. – greičiausiai nekeistų. 11 proc. apklaustųjų buvo griežtai apsisprendę – net ir sužinoję neigiamą informaciją, jie savo autoserviso į kitą nekeistų. Taigi, tyrimo duomenų analizė atskleidė, kad vairuotojų ekologinis sąmoningumas mūsų šalyje dar nėra aukštas, daugelio vis dar nepasiekė informacija apie automobilių atliekų kenksmingumą. Be to, didelė vairuotojų dalis į neatsakingai pareigas atliekančius autoservisus žiūri atlaidžiai, ir abejoja, ar dėl to atsisakytų jų paslaugų. Manome, kad apmokestinamųjų gaminių atliekų tvarkymas – visų gyventojų ir ūkio subjektų rūpestis, todėl labai svarbu jiems teikti reikiamą informaciją: ugdyti visuomenės aplinkosauginį sąmoningumą, informuoti transporto priemonių techninę priežiūrą ir remontą vykdančius asmenis apie jiems nustatytus aplinkosauginius reikalavimus, skatinti gamintojus ir importuotojus vykdyti savo pareigas numatytas LR teisės aktuose susijusiuose su aplinkosauga.

1.2 Organizacijos prioritetinės švietimo programos kryptys

- Plačiosios visuomenės, vartotojų, atliekų turėtojų švietimas apmokestinamųjų gaminių atliekų poveikio aplinkai bei tinkamo surinkimo ir sutvarkymo klausimais,
- asociacijos žinomumo didinimas ir naujų narių pritraukimas,
- gamintojų ir importuotojų informuotumo didinimas apie pagrindines pareigas ir jų įgyvendinimo principus,
- bendradarbiavimo ir (ar) bendrų veiklų inicijavimas tarp organizacijos, savivaldybių, regioninių atliekų tvarkymo centrų.

1.3 Švietimo programos tikslai ir uždaviniai

Įgyvendinant 2018m. apmokestinamųjų gaminių atliekų švietimo programą bus siekiama šių tikslų ir uždavinių:

	Tikslai	Uždaviniai
1.	Apmokestinamųjų gaminių vartotojų, visuomenės bei turėtojų (gyventojų, įmonių, transporto priemonių techninės priežiūros ir remonto įmonių, savivaldybių) švietimas ir aplinkosauginio sąmoningumo didinimas	<p>Naudojant švietimo programoje numatytas įgyvendinimo priemones informuoti plačiąją visuomenę apie apmokestinamųjų gaminių atliekose:</p> <ul style="list-style-type: none"> • esančias pavojingas medžiagas ir jų keliamą pavojų visuomenės sveikatai ir aplinkai, • netinkamo atliekų tvarkymo žalą visuomenės sveikatai ir aplinkai, • atliekų rūšiavimo jų susidarymo vietoje ir perdirbimo ar kitokio naudojimo svarbą saugant aplinką ir tausojant gamtinius išteklius, • reikalavimą perdirbti tinkamas gaminių atliekas, nešalinti kartu su nerūšiuotomis komunalinėmis atliekomis, • esamas gaminių ir (ar) pakuočių atliekų surinkimo, gražinimo, surinkimo ir perdirbimo sistemas ir galimybes jomis naudotis, • vartotojų ir atliekų turėtojų vaidmenį skatinant gaminių atliekų pakartotinį naudojimą, perdirbimą ir kitokį naudojimą.
2.	Asociacijos žinomumo didinimas ir naujų narių pritraukimas	Pasirinktomis komunikacijos priemonėmis didinti asociacijos žinomumą bei pritraukti naujų narių informuojant apie jų teises ir pareigas, reglamentuotas LR teisės aktuose susijusiuose su aplinkosauga, paaiškinti kolektyvinio apmokestinamųjų gaminių atliekų tvarkymo organizavimo pranašumus
3.	Didinti gamintojų ir importuotojų, platintojų informuotumą apie apmokestinamųjų gaminių atliekų tvarkymo sektorių	Teikti aktualią informaciją asociacijos internetiniame tinklapyje, informuojant gamintojus ir importuotojus, platintojus apie jų teises ir pareigas, reglamentuotas LR atliekų tvarkymo įstatyme ir kituose LR teisės aktuose susijusiuose su aplinkosauga, organizuoti informacinius seminarus
4.	Skatinti partnerystę ir bendradarbiavimą tarp atliekų sektoriaus dalyvių	Edukacinės ar (ir) reklaminės priemonės atliekų tvarkymo klausimais bendradarbiaujant kartu su regioniniais atliekų tvarkymo centrais ar (ir) savivaldybėmis pagal poreikį ar (ir) pagal bendradarbiavimo sutartyse numatytus reikalavimus

2 Veiksmų programa

2.1 Programos įgyvendinimo priemonės

Švietimo ir komunikacijos programa bus įgyvendinama pasitelkiant priemones, pritaikytas kiekvienai tikslinei grupei, skirtas optimaliam rezultatui pasiekti. Programoje suplanuotos ne mažiau kaip 2

tęstinės priemonės vykdomos nuolat švietimo programos galiojimo metu, ir ne mažiau kaip 4 netęstinės priemonės.

2.2 Tikslinės grupės

Asociacijos švietimo programa yra orientuota į:

- Plačiąją visuomenę (gyventojus) bei jos sąmoningumo didinimą,
- gamintojus ir importuotojus,
- atliekų sektoriaus dalyvius: savivaldybes ir (ar) regioninius atliekų tvarkymo centrus,
- apmokestinamųjų gaminių platintojus, transporto priemonių techninės priežiūros ir remonto įmones.

2.3 Tikslai ir apimtys, vykdymo terminai, numatomas finansavimas

Pateiktoje švietimo programos vykdymo lentelėje (žr. lentelė nr.1) atsispindi pagrindinės 2018 metais planuojamos švietimo veiklos, šių veiklų įgyvendinimui pasitelkiamos priemonės, jų vykdymo terminai, skaitinės reikšmės, finansavimo dydis bei finansavimo šaltiniai.

Eil. Nr.	Tikslinė grupė	Priemonė	Tikslas	Įgyvendinimo terminai ir apimtys				Finansavimo šaltinis	Planuojama skirti lėšų (Eur.)*
				I	II	III	IV		
1.	Gamintojai ir importuotojai	Informacijos Asociacijos internetiniame tinklapyje skelbimas, atnaujinimas, internetinio tinklapio tobulinimas (<i>Tęstinė priemonė</i>)	Teikti aktualią informaciją asociacijos internetiniame tinklapyje, informuojant gamintojus ir importuotojus apie jų teises ir pareigas, reglamentuotas LR atliekų tvarkymo įstatyme ir kituose LR teisės aktuose susijusiuose su aplinkosauga, informuoti apie narystės asociacijoje sąlygas	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	Atliekų tvarkymo organizavimo mokesčiai (mokestis švietimo programos įgyvendinimui)	1100
2.	Gamintojai ir importuotojai	Teikti informaciją TV ir (ar) radijo laidose ir (ar) spaudoje ir (ar) internete ir (ar) siųsti naujienlaiškius (<i>Netęstinė priemonė</i>)	Pasirinktomis komunikacijos priemonėmis didinti asociacijos žinomumą, informuoti apie jų teises ir pareigas, reglamentuotas LR teisės aktuose susijusiuose su aplinkosauga ir (ar) teikti kitą informaciją.	2	1	1	2	Atliekų tvarkymo organizavimo mokesčiai (mokestis švietimo programos įgyvendinimui)	2000
3.	Platintojai, transporto priemonių techninės priežiūros ir remonto įmonės	Informacijos skelbimas asociacijos internetinėje svetainėje (<i>Tęstinė priemonė</i>)	Teikti aktualią informaciją asociacijos internetiniame tinklapyje, informuojant platintojus apie jų teises ir pareigas, reglamentuotas LR atliekų tvarkymo įstatyme ir kituose LR teisės aktuose susijusiuose su aplinkosauga	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	Atliekų tvarkymo organizavimo mokesčiai (mokestis švietimo programos įgyvendinimui)	600
4.	Vartotojai	Teikti informaciją TV ir (ar) radijo laidose ir (ar) spaudoje ir (ar) internete, RATC surinkimo taškuose ir (ar) savivaldybėse ar pastarųjų internetinėse svetainėse (<i>Netęstinė priemonė</i>)	Informuoti vartotojus apie apmokestinamųjų gaminių atliekų netinkamo tvarkymo žalą aplinkai ir visuomenei, esančias surinkimo sistemas bei kitą informaciją	≥ 1	≥ 2	≥ 1	≥ 2	Atliekų tvarkymo organizavimo mokesčiai (mokestis švietimo programos įgyvendinimui)	4000

5.	Vartotojai	Teikti informaciją apie atliekų surinkimo akcijas (<i>Netęstinė priemonė</i>)	Informuoti vartotojus apie apmokestinamųjų gaminių atliekų surinkimo akcijas	≥ 1	≥ 3	≥ 3	≥ 1	Atliekų tvarkymo organizavimo mokesčiai (mokestis švietimo programos įgyvendinimui)	800
6.	Gamintojai ir importuotojai	Organizuoti seminarus ir (ar) organizuoti susitikimus su gamintojais ir importuotojais (<i>Netęstinė priemonė</i>)	Supažindinti gamintojus ir importuotojus su jų teisėmis ir pareigomis, numatytomis LR teisės aktuose, reglamentuojančiuose apmokestinamųjų gaminių atliekų tvarkymą ir (ar) Organizacijos veikla, ir (ar) teikti kitą informaciją	≥ 2	≥ 1	≥ 1	≥ 2	Atliekų tvarkymo organizavimo mokesčiai (mokestis švietimo programos įgyvendinimui)	3000

* - preliminarios lėšų sumos eurais skaitinė išraiška eurais didžiąją dalimi priklauso nuo Organizacijos steigėjų, dalininkų ir pavedimo davėjų pateikto LR vidaus rinkai apmokestinamųjų gaminių kiekio bei atliekų tvarkytojų nustatytų kainų už apmokestinamųjų gaminių atliekų sutvarkymą, todėl jis gali keistis.

Programoje numatytų priemonių įgyvendinimo apimtis gali keistis, tiek didėti, tiek mažėti, taip pat gali keistis priemonių įgyvendinimas ketvirčiais. Taip pat gali būti įgyvendinamos ir kitos programoje nenumatytos priemonės.

Autogamintojų ir Importuotojų Asociacijos direktorė Rita Zdanevičienė